



گروه رسانه ای پیام آبکار

خلاصه کتاب Simplify Work (کار را ساده کنید)

جسی نیوتون در کتابش به اسم simplify work معتقد است که فرصت‌ها و راه‌های زیادی برای افزایش کارایی خلاقیت و همکاری کارمندان و حذف عوامل حواس پرتی و وقت تلف‌کن و زمان‌بر وجود دارد. شرکت‌هایی مثل Go Pro Apple Lego و IBM به‌خاطر پیچیدگی زیاد در استراتژی‌ها و عملکردشون پسرقت سنگینی رو تجربه کردند.

برای مثال Go Pro در سال مجبور شد تنها در طی ۱۸ ماه کارمندان‌ش را از ۷۰۰ نفر به ۶۰۰ نفر تقلیل دهد و این در حالی بود که این شرکت داشت روی تولید سری جدید تلویزیون‌هایش و چند محصول جدید دیگر کار می‌کرد. شبیه به یک فاجعه بود. بعدها مدیران شرکت متوجه دلایل این فاجعه شدند: از دست دادن تمرکزشان و منحرف شدن از مسیر هوشمندانه و حرفه‌ای‌شان.

راه حل تمام این مشکلات یک چیز است: ساده کردن کارها و بازگشت به حالت بیسیک

اینکه امروزه اکثر کمپانی‌ها خیلی پیچیده هستند اصلاً چیز تصادفی نیست.

ما اغلب برای راه اندازی بیزینس‌هایمان پیرو تئوری هستیم که نتیجه آخرین انقلاب‌های صنعتی هستند.

یعنی اول این مسئله مطرح می‌شود که چطور می‌توان بر سازمان‌های در حال توسعه تسلط و کنترل داشت؟ برای شروع باید ساختار هر می ایجاد کنید و بعد رده‌بندی و قوانین مربوط به آن را تعیین کنید. در نتیجه می‌توانید کارمندان را کنترل کنید اما در این صورت به مرور تعداد کارمندان کم شده و سطح کارها هم پایین خواهند بود. اما برای اینکه بتوانید در دنیای امروز و شرایط حاضر به‌روز باشید باید به کارمندان تان قدرت و اختیاراتی بدید و از حداکثر خلاقیت هوش و استعدادشان استفاده کنید.

وظایف سطح پایین باید به‌صورت اتوماتیک یا توسط افرادی دیگر انجام شوند.

اگر افراد تیم‌تان دائماً درگیر قوانین سفت و سخت هزینه‌های سفر و یا جلسات متعدد باشند چطور از آنها توقع تلاش و رقابت دارید؟



گروه رسانه ای پیام آبکار

خب پس چطور می شود کارها را ساده تر کرد؟

۱- هدف‌تان را مشخص کنید

یعنی اهداف‌تان را تعیین و یا استراتژی‌هایتان را ساده تر کنید. اغلب کمپانی‌ها می‌خواهند که کار خیلی بزرگی انجام دهند اما در نهایت از مسیر درست‌شان منحرف شده تمرکزشان را از دست می‌دهند قدرت‌شان کم شده و مشتریان و کارمندان‌شان را هم سردرگم می‌کنند.

۲- فعالیت‌ها و اهداف‌تان را سازماندهی کنید

کار شما به‌عنوان یک شرکت چیست؟ می‌توانید خصیصه مشترکی بین فعالیت‌ها پیدا و آنها را دسته‌بندی کنید؟

۳- در نهایت «کاهش بدید».

حالا این کلید ساده سازی است. استراتژی‌هایتان را مشخص کردید. فعالیت‌هایتان را آنالیز و دسته‌بندی کردید می‌توانید اولویت‌بندی کنید تا بتوانید موارد غیرمهم را کم کنید. مثلاً به جای مرتب هرس کردن گیاه بونسای متمرکز بودن فعالیت‌های اصلی شرکت رو بررسی کنید. دائماً کارها تون رو اولویت‌بندی و موارد غیرضروری را حذف کنید.

وقتی که فرآیندهای پیچیده و زمان بر را کاهش دهید می‌بیند که کارمندان‌تان چقدر مشارکت بیشتری دارند و کارشان هم کیفیت بهتری دارد چون که به‌جای پیروی از سیستم قدیمی وقت‌شان را برای چیزهای مهم‌تری صرف می‌کنند و در نتیجه تیم‌تان نسبت به تغییرات بازار عملکرد سریعتری خواهد داشت. شرکت‌هایی مثل به‌همین طریق پیشرفت کردند. به‌طور خلاصه می‌توانیم بگوییم راه بهتری هم برای راه‌اندازی Amazon و ING و مدیریت بیزینس وجود دارد و آن هم مشخص کردن اهداف سازماندهی و اولویت‌بندی فعالیت‌هاست تا بتوانید آنها را ساده تر کنید.

منبع: وب سایت هفته نامه «شنبه»



گروه رسانه ای پیام آبکار